

Articolazione in
Relazioni Internazionali per il Marketing

TITOLO DI STUDIO
"PERITO IN AMMINISTRAZIONE, FINANZA E
MARKETING CON SPECIALIZZAZIONE IN RIM"

Il perito di questo indirizzo, permette allo studente di operare in diversi ambiti economici ed aziendali, grazie allo studio approfondito delle lingue straniere secondo le esigenze di comunicazione nei vari contesti. Permette anche di conoscere le diverse tradizioni e culture territoriali.

TRIENNIO "RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING"

AREA COMUNE	Classe III	Classe IV	Classe V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua straniera: inglese	3	3	3
Storia, cittadinanza e costituzione	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione o attività alternative	1	1	1
AREA DI INDIRIZZO			
Seconda lingua comunitaria	3	3	3
Terza lingua straniera	3	3	3
Economia Aziendale e geo-politica	5	5	6
Diritto	2	2	2
Relazioni internazionali	2	2	3
Tecnologie della comunicazione	2	2	
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32

Nelle discipline di indirizzo è previsto l'uso del laboratorio multimediale