

Dipartimenti disciplinari di: <u>Seconda lingua comunitaria: francese-spagnolo-tedesco</u>	Indirizzi di studio: Tutti	Classe terza
COMPETENZE Livello B1 del QCER- Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue: “E’ in grado di comprendere i punti essenziali di messaggi chiari in lingua standard su argomenti familiari che affronta normalmente al lavoro, a scuola, nel tempo libero, ecc. Se la cava in molte situazioni che si possono presentare viaggiando in una regione dove si parla la lingua in questione. Sa produrre testi semplici e coerenti su argomenti che gli siano familiari o siano di suo interesse. E’ in grado di descrivere esperienze e avvenimenti, sogni, speranze, ambizioni, di esporre brevemente ragioni e dare spiegazioni su opinioni e progetti”.		
CONOSCENZE: <ul style="list-style-type: none"> • Aspetti comunicativi, socio-linguistici e paralinguistici dell’interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori. • Strutture morfosintattiche, ritmo e intonazione della frase adeguati al contesto comunicativo. • Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, scritti, orali e multimediali, riguardanti argomenti inerenti la sfera personale, l’attualità, lo studio. • Principali tipologie testuali, loro caratteristiche e modalità per assicurare coerenza e coesione al discorso. • Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti comuni di interesse generale, di studio, di lavoro; varietà espressive e di registro. • Tecniche d’uso dei dizionari, mono e bilingue, multimediali e in rete. • Aspetti socio-culturali della lingua e dei Paesi in cui è parlata. • Inizio dello studio della micro- lingua commerciale (per l’indirizzo “Amministrazione, Finanza e Marketing). • Inizio dell’attività di progettazione, documentazione e presentazione di servizi e prodotti turistici (per l’ indirizzo “Turismo”). 	ABILITA’: COMPRENDERE: ASCOLTARE: Riesce a capire gli elementi principali in un discorso chiaro su argomenti familiari. Riesce a capire l’essenziale di molte trasmissioni radiofoniche e televisive su argomenti di attualità o temi di interesse personale, purché il discorso sia relativamente lento e chiaro. LEGGERE: Riesce a capire testi scritti di uso corrente. Riesce a capire la descrizione di avvenimenti, di sentimenti e di desideri. PARLARE: PARTECIPARE A UNA CONVERSAZIONE: Riesce ad affrontare molte delle situazioni che si possono presentare viaggiando in una zona dove si parla la lingua. Riesce a partecipare a conversazioni su argomenti riguardanti la vita quotidiana (p.e. la famiglia, gli hobby, la scuola, i viaggi e i fatti di attualità). PARLARE IN MODO COERENTE: Riesce a descrivere le sue speranze e le sue ambizioni. Riesce a motivare e a spiegare brevemente opinioni e progetti. Riesce a narrare una storia e la trama di un libro o di un film e a descrivere le sue impressioni. SCRIVERE: PRODURRE TESTI SCRITTI: Riesce a scrivere testi semplici e coerenti su argomenti noti o di suo interesse. Riesce a scrivere lettere personali esponendo esperienze, impressioni e sentimenti. STRATEGIE: E’ in grado di ripetere parti del discorso dell’interlocutore per garantire la comprensione da ambedue le parti. E’ in grado di chiedere a qualcuno di spiegare o di ripetere in maniera più precisa quello che ha detto. E’ in grado di utilizzare parole più semplici con significato simile a quelle che non ricorda e di chiedere una “correzione”.	

Dipartimenti disciplinari di: Lingua francese- lingua spagnola- lingua tedesca <u>Terza lingua comunitaria</u>	Indirizzi di studio: Relazioni Internazionali per il Marketing Turismo	Classe terza
---	---	---------------------

<p>COMPETENZE Livello A2 del QCER – Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue: “Comprende frasi ed espressioni usate frequentemente relative ad ambiti di immediata rilevanza (es. informazioni personali e familiari di base, fare la spesa, la geografia locale, l’occupazione). Comunica in attività semplici e di routine che richiedono un semplice scambio di informazioni su argomenti familiari e comuni. Sa descrivere in termini semplici aspetti del suo background, dell’ambiente circostante; sa esprimere bisogni immediati”.</p>		
<p>CONOSCENZE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategie di comprensione di testi comunicativi semplici. • Lessico di base su argomenti di vita quotidiana. • Uso del dizionario bilingue. • Corretta pronuncia di un repertorio di parole e frasi memorizzate di uso comune. • Sistema fonologico, struttura sillabica, accentazione delle parole e intonazione. • Elementi socio-linguistici e paralinguistici. • Semplici modalità di scrittura: messaggi brevi, lettera informale. • Aspetti grammaticali e comunicativi di base della lingua. • Ortografia e punteggiatura. • Aspetti socio-culturali della lingua e dei paesi di cui si studia la lingua. 	<p>ABILITA’: COMPRENDERE: ASCOLTARE: Riuscire a capire espressioni di uso molto frequente relative a ciò che interessa direttamente (informazioni su se stessi e sulla famiglia, gli acquisti, l’ambiente circostante). Riuscire ad afferrare le informazioni essenziali di messaggi e annunci brevi, semplici e chiari. LEGGERE: Riuscire a leggere testi brevi e semplici e a trovare informazioni specifiche in materiale di uso quotidiano (pubblicità, programmi, menu e orari). Riuscire a capire lettere personali semplici e brevi. PARLARE: PARTECIPARE A UNA CONVERSAZIONE: Riuscire a comunicare affrontando compiti semplici e di routine che richiedano solo uno scambio semplice e diretto di informazioni su argomenti e attività consueti. Partecipare a brevi conversazioni, anche se non si capisce abbastanza per riuscire a sostenere la conversazione. PARLARE IN MODO COERENTE: Riuscire ad usare espressioni e frasi per descrivere con parole semplici la propria famiglia ed altre persone, la propria vita e l’ambiente scolastico. SCRIVERE: PRODURRE TESTI SCRITTI: Riuscire a prendere semplici appunti e a scrivere brevi messaggi su argomenti riguardanti bisogni immediati. Riuscire a scrivere una semplice lettera personale. STRATEGIE: Essere in grado di attirare l’attenzione di un interlocutore, di indicare quando si capisce, di chiedere di ripetere qualcosa.</p>	

<p><u>Dipartimento disciplinare di:</u> <u>Religione</u></p>	<p>Indirizzi di studio: Tutti</p>	<p>Classe terza</p>
---	--	----------------------------

COMPETENZA N° 1

Valori da vivere – Capire l'importanza di avere una scala di valori su cui confrontare la propria vita

CONOSCENZE

- Essere in grado di elencare una serie di valori giudicati importanti per la propria vita

ABILITA'

- Discutere e commentare criticamente con gli altri compagni i valori enunciati
- Vivere coerentemente le scelte di vita rispettosi dell'individuo e della società

TIPOLOGIA DI VERIFICHE (per tutte le competenze)

Verifiche sommative orali o scritte, lavori di gruppo, relazioni scritte.

COMPETENZA N° 2

Chiesa e chiese in cammino – Prendere coscienza che c'è una storia vissuta del popolo cristiano. Cogliere alcuni elementi essenziali di questo cammino che è umano ma non solo

CONOSCENZE

- Conoscere la nascita della Chiesa e il suo sviluppo nei secoli
- Saper riconoscere le principali suddivisioni storiche dell'unica Chiesa di Cristo lungo i secoli e i tentativi compiuti dall'ecumenismo per ritrovare l'unità

ABILITA'

- Guardare alla Chiesa non solo con gli occhi dello storico ma anche con quelli del credente che vede in essa il prolungamento di Cristo, 'sacramento universale di salvezza'

COMPETENZA N° 3

Le religioni orientali – Conoscere a grandi linee le religioni orientali e porre le basi per comprendere le basi del dialogo interreligioso

CONOSCENZE

- Avere una conoscenza essenziale ma corretta di alcune religioni orientali
- Riconoscere l'importanza delle tradizioni religiose orientali e la ricchezza spirituale che esse rappresentano per la cultura e la storia del pensiero umano

ABILITA'

- Apprezzare la varietà e la ricchezza dei diversi cammini spirituali intrapresi dall'uomo
- Comprendere l'importanza che il dialogo tra cultura e religioni può avere per una pacifica convivenza tra gli uomini e per l'arricchimento individuale
- Mettere in pratica la capacità di dialogo nella nostra vita di relazione

Dipartimento disciplinare di: Lettere Storia	Indirizzi di studio: Tutti	Classe terza
COMPETENZA N° 1 Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento		
CONOSCENZE: <ul style="list-style-type: none"> Innovazioni scientifiche e tecnologiche: fattori e contesti di riferimento. 	ABILITA': <ul style="list-style-type: none"> Analizzare correnti di pensiero, contesti ,fattori e strumenti che hanno favorito le innovazioni scientifiche e tecnologiche 	
COMPETENZA N° 2 Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo		
CONOSCENZE: <ul style="list-style-type: none"> Principali persistenze e processi di trasformazione tra il secolo XI e il secolo XVII in Italia, in Europa e nel mondo. Evoluzione dei sistemi politico-istituzionali ed economici, con riferimenti agli aspetti demografici, sociali e culturali. Principali persistenze e mutamenti culturali in ambito religioso e laico. Territorio come fonte storica: tessuto socio-economico e patrimonio ambientale, culturale e artistico. Aspetti della storia locale quali configurazioni della storia generale. Diverse interpretazioni storiografiche di grandi processi di trasformazione (es.: riforme e rivoluzioni). Lessico delle scienze storico-sociali. Categorie e metodi della ricerca storica (es.: analisi di fonti; modelli interpretativi; periodizzazione). Strumenti della ricerca e della divulgazione storica (es.: vari tipi di fonti, carte geo-storiche e tematiche, mappe, statistiche e grafici, manuali, testi divulgativi multimediali, siti Web). 	ABILITA': <ul style="list-style-type: none"> Ricostruire processi di trasformazione individuando elementi di persistenza e discontinuità. Riconoscere la varietà e lo sviluppo storico dei sistemi economici e politici e individuarne i nessi con i contesti internazionali e gli intrecci con alcune variabili ambientali, demografiche, sociali e culturali. Individuare i cambiamenti culturali, socio-economici e politicoistituzionali (es. in rapporto a rivoluzioni e riforme). Individuare l'evoluzione sociale, culturale ed ambientale del territorio con riferimenti ai contesti nazionali e internazionali. Leggere ed interpretare gli aspetti della storia locale in relazione alla storia generale. Analizzare e confrontare testi di diverso orientamento storiografico. Utilizzare il lessico delle scienze storico-sociali. Utilizzare ed applicare categorie, metodi e strumenti della ricerca storica in contesti laboratoriali ed operativi. Utilizzare fonti storiche di diversa tipologia (es.: visive, multimediali e siti web dedicati) per produrre ricerche su tematiche storiche 	

<u>Dipartimento disciplinare di:</u> <u>Lettere</u> <u>Lingua e letteratura italiana</u>	Indirizzi di studio: Tutti	Classe terza
COMPETENZA N° 1 Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento		
CONOSCENZE: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Lingua ▪ Rapporto tra lingua e letteratura. ▪ Lingua letteraria e linguaggi della scienza e della tecnologia. ▪ Fonti dell'informazione e della documentazione. ▪ Tecniche della comunicazione 	ABILITA': <ul style="list-style-type: none"> ▪ Lingua ▪ Riconoscere le linee di sviluppo storico-culturale della lingua italiana. ▪ Utilizzare registri comunicativi adeguati ai diversi ambiti specialistici ▪ Sostenere conversazioni e colloqui su tematiche predefinite anche professionali. 	
COMPETENZA N° 2 Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali		
CONOSCENZE: <ul style="list-style-type: none"> • Lingua • Caratteristiche e struttura di testi scritti e repertori di testi specialistici. • Criteri per la redazione di un rapporto e di una relazione. • Caratteri comunicativi di un testo multimediale 	ABILITA': <ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere i caratteri stilistici e strutturali di testi letterari, artistici, scientifici e tecnologici. • Raccogliere, selezionare ed utilizzare informazioni utili all'attività di ricerca di testi letterari, artistici, scientifici e tecnologici. • Produrre testi scritti di diversa tipologia e complessità. • Ideare e realizzare testi multimediali su tematiche culturali, di studio e professionali.. 	

COMPETENZA N° 3

Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente

CONOSCENZE:

- Lingua
- Radici storiche ed evoluzione della lingua italiana dal Medioevo al Rinascimento.
- Letteratura
- Linee di evoluzione della cultura e del sistema letterario italiano dalle origini al Rinascimento.
- Testi ed autori fondamentali che caratterizzano l'identità culturale nazionale italiana nelle varie epoche.
- Significative opere letterarie, artistiche e scientifiche anche di autori internazionali nelle varie epoche.
- Elementi di identità e di diversità tra la cultura italiana e le culture di altri Paesi.
- Fonti di documentazione letteraria; siti web dedicati alla letteratura.
- Tecniche di ricerca, catalogazione e produzione multimediale di testi e documenti letterari.
- Altre espressioni artistiche
- Caratteri fondamentali delle arti e dell'architettura in Italia e in Europa dal Medioevo al Rinascimento.
- Rapporti tra letteratura ed altre espressioni culturali ed artistiche

ABILITA':

- Letteratura
- Riconoscere e identificare periodi e linee di sviluppo della cultura letteraria ed artistica italiana.
- Identificare gli autori e le opere fondamentali del patrimonio culturale italiano ed internazionale dal Medioevo al Rinascimento.
- Riconoscere i tratti peculiari o comuni alle diverse culture dei popoli europei nella produzione letteraria, artistica, scientifica e tecnologica contemporanea.
- Individuare i caratteri specifici di un testo letterario, scientifico, tecnico, storico, critico ed artistico.
- Contestualizzare testi e opere letterarie, artistiche e scientifiche di differenti epoche e realtà territoriali in rapporto alla tradizione culturale italiana e di altri popoli.
- Formulare un motivato giudizio critico su un testo letterario anche mettendolo in relazione alle esperienze personali.
- Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto.
- Altre espressioni artistiche
- Analizzare il patrimonio artistico presente nei monumenti, siti archeologici, istituti culturali, musei significativi in particolare del proprio territorio

<p><u>Dipartimento disciplinare di:</u> <u>Lettere</u> <u>Arte e territorio</u></p>	<p>Indirizzo di studio Turismo</p>	<p>Classe terza</p>
<p>COMPETENZA N° 1 Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile</p>		
<p>CONOSCENZE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concetto di bene culturale; teorie interpretative dell'opera d'arte. • Lineamenti di storia dell'arte italiana in relazione al contesto mediterraneo ed europeo dalle origini al Settecento. • Movimenti artistici, personalità e opere significative di architettura, pittura, scultura e arti applicate dalle origini al Settecento. • Elementi caratterizzanti il territorio italiano ed europeo dalle origini all'età moderna, con particolare riferimento alle testimonianze storico-artistiche dell'ambito territoriale di appartenenza. • Categorie di beni del patrimonio storico-artistico in Italia e loro distribuzione nel territorio. 	<p>ABILITA':</p> <ul style="list-style-type: none"> • Leggere l'opera d'arte individuando le componenti strutturali, tecniche, iconografiche, stilistiche relative alla committenza. • Riconoscere i linguaggi propri dell'architettura, della pittura, della scultura e delle arti applicate. • Inserire il manufatto nel contesto storico-artistico di riferimento. • Riconoscere le categorie di beni culturali in Italia e la loro distribuzione nel territorio. • Individuare percorsi turistici di interesse culturale e ambientale per la valorizzazione dell'ambito territoriale di appartenenza 	

Dipartimento di: Discipline giuridiche ed economiche Diritto e legislazione turistica	Indirizzo di studio: Turismo	Classe terza
COMPETENZA N° 1 Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca ed approfondimento disciplinare		
CONOSCENZE: Tutte le conoscenze previste	ABILITA': <ul style="list-style-type: none"> • Gestire le relazioni all'interno di uno stesso reparto e tra reparti diversi • Applicare le norme per la tutela dei dati personali ▪ Riconoscere le modalità in cui l'azienda opera 	

COMPETENZA N° 2 Analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio		
CONOSCENZE: <ul style="list-style-type: none"> • Teoria generale del diritto (compreso il diritto alla privacy) • Diritti reali • Obbligazioni e contratti tipici ed atipici • Il fatto illecito • Il turismo: nozione, il turismo in Italia, il turismo tra autonomia e centralismo • La legislazione turistica nazionale e regionale 	ABILITA': <ul style="list-style-type: none"> • Reperire autonomamente le fonti normative anche comunitarie del settore civilistico • Riconoscere le norme che disciplinano il settore 	

COMPETENZA N° 3 Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento		
CONOSCENZE: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teoria generale del diritto ▪ Diritti reali ▪ Obbligazioni ▪ Contratti tipici ed atipici ▪ Il fatto illecito ▪ Il turismo: nozione, il turismo in Italia, il turismo tra autonomia e centralismo ▪ La legislazione turistica nazionale e regionale 	ABILITA': <ul style="list-style-type: none"> ▪ Reperire autonomamente le norme nel sistema civilistico nazionale e comunitario. ▪ Ricercare le norme relative ad una categoria di argomenti e individuare le parti che afferiscono ad una precisa fattispecie. ▪ Applicare le disposizioni normative a situazioni date. ▪ Analizzare, interpretare e utilizzare schemi contrattuali 	

COMPETENZA N° 4

Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali

CONOSCENZE:

- Teoria generale del diritto
- Diritti reali
- Obbligazioni
- Contratti tipici ed atipici
- Il fatto illecito
- Il turismo: nozione, il turismo in Italia, il turismo tra autonomia e centralismo
- La legislazione turistica nazionale e regionale

ABILITA':

- Reperire autonomamente le norme nel sistema civilistico nazionale e comunitario.
- Riconoscere le norme che disciplinano il settore
- Riconoscere le modalità in cui l'azienda opera.
- Applicare le disposizioni normative a situazioni date.
- Analizzare, interpretare e utilizzare schemi contrattuali

<p><u>Dipartimento disciplinare di:</u> <u>Discipline giuridiche ed economiche</u> <u>Diritto</u></p>	<p>Indirizzi di studio: Amministrazione, finanza e marketing Sistemi informativi aziendali</p>	<p>Classe terza</p>
<p>COMPETENZA N° 1 Analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio</p>		
<p>CONOSCENZE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teoria generale del diritto • Diritti reali • Obbligazioni • Contratti tipici ed atipici (indirizzo SIA: con particolare riferimento a quelli del settore informatico) 	<p>ABILITA':</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reperire autonomamente le norme nel sistema civilistico nazionale e comunitario. • Ricercare le norme relative ad una categoria di argomenti e individuare le parti che afferiscono ad una precisa fattispecie. • Applicare le disposizioni normative a situazioni date. • Analizzare, interpretare e utilizzare schemi contrattuali 	
<p>COMPETENZA N° 2 Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento</p>		
<p>CONOSCENZE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teoria generale del diritto ▪ Diritti reali ▪ Obbligazioni ▪ Contratti tipici ed atipici 	<p>ABILITA':</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Reperire autonomamente le norme nel sistema civilistico nazionale e comunitario. ▪ Ricercare le norme relative ad una categoria di argomenti e individuare le parti che afferiscono ad una precisa fattispecie. ▪ Applicare le disposizioni normative a situazioni date. ▪ Analizzare, interpretare e utilizzare schemi contrattuali 	
<p>COMPETENZA N° 3 Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali</p>		
<p>CONOSCENZE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teoria generale del diritto ▪ Diritti reali ▪ Obbligazioni ▪ Contratti tipici ed atipici 	<p>ABILITA':</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Reperire autonomamente le norme nel sistema civilistico nazionale e comunitario. ▪ Ricercare le norme relative ad una categoria di argomenti e individuare le parti che afferiscono ad una precisa fattispecie. ▪ Applicare le disposizioni normative a situazioni date. ▪ Analizzare, interpretare e utilizzare schemi contrattuali 	

Dipartimento di: Discipline giuridiche ed economiche <u>Diritto</u>	Indirizzo di studio: Relazioni internazionali per il marketing	Classe terza
--	---	---------------------

COMPETENZA N° 1
Valutare fatti ed orientare i propri comportamenti in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della costituzione e con le carte internazionali dei diritti umani

CONOSCENZE: <ul style="list-style-type: none"> • Stato e Organizzazioni sopranazionali • Fonti normative a livello nazionale ed internazionale • Compiti e funzioni delle istituzioni locali, nazionali e internazionali con particolare riferimento ai rapporti con l'impresa 	ABILITA': <ul style="list-style-type: none"> • Reperire autonomamente le norme nel sistema civilistico nazionale e comunitario • Ricercare le norme relative ad una categoria di argomenti e individuare le parti che afferiscono ad una precisa fattispecie . • Applicare le disposizioni normative a situazioni date • Individuare le interrelazioni tra i diversi soggetti giuridici nel • promuovere lo sviluppo economico, sociale territoriale ed internazionale
--	--

COMPETENZA N° 2
Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare

CONOSCENZE: <ul style="list-style-type: none"> • Stato e Organizzazioni sopranazionali • Fonti normative a livello nazionale ed internazionale • Compiti e funzioni delle istituzioni locali, nazionali e internazionali con particolare riferimento ai rapporti con l'impresa • Diritti reali: proprietà e usufrutto • Obbligazioni. • Contratti tipici e atipici, inerenti l'imprenditore e la sua attività 	ABILITA': <ul style="list-style-type: none"> • Reperire autonomamente le norme nel sistema civilistico nazionale e comunitario • Ricercare le norme relative ad una categoria di argomenti e individuare le parti che afferiscono ad una precisa fattispecie . • Applicare le disposizioni normative a situazioni date • Individuare le interrelazioni tra i diversi soggetti giuridici nel promuovere lo sviluppo economico, sociale territoriale ed internazionale • Analizzare, interpretare e utilizzare schemi contrattuali
--	--

COMPETENZA N° 3

Analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio

CONOSCENZE:

- Teoria generale del diritto
- Diritti reali
- Obbligazioni
- Contratti tipici ed atipici

ABILITA':

- Reperire autonomamente le norme nel sistema civilistico nazionale e comunitario.
- Ricercare le norme relative ad una categoria di argomenti e individuare le parti che afferiscono ad una precisa fattispecie.
- Applicare le disposizioni normative a situazioni date.
- Analizzare, interpretare e utilizzare schemi contrattuali.

COMPETENZA N° 4

Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali

CONOSCENZE:

- Compiti e funzioni delle istituzioni locali, nazionali e internazionali con particolare riferimento ai rapporti con l'impresa
- Diritti reali: proprietà e usufrutto
- Obbligazioni.
- Contratti tipici e atipici, inerenti l'imprenditore e la sua attività

ABILITA':

- Reperire autonomamente le norme nel sistema civilistico nazionale e comunitario
- Ricercare le norme relative ad una categoria di argomenti e individuare le parti che afferiscono ad una precisa fattispecie .
- Applicare le disposizioni normative a situazioni date
- Individuare le interrelazioni tra i diversi soggetti giuridici nel promuovere lo sviluppo economico, sociale territoriale ed internazionale
- Analizzare, interpretare e utilizzare schemi contrattuali
- Individuare le diverse strutture e tipologie di imprese
- Individuare le diverse tipologie di contratti applicati agli scambi commerciali

COMPETENZA N° 5

Riconoscere e interpretare:

- le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto;
- i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda;
- i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse;

CONOSCENZE:

- Funzionamento e trasformazioni storiche del sistema economico
- Sistema economico locale, nazionale ed internazionale
- Modalità di intervento pubblico nell'economia
- Processi di globalizzazione e loro effetti
- Soggetti, mercati, prodotti e organi del sistema commerciale
- Politiche di mercato con particolare riferimento al processo di internazionalizzazione delle imprese

ABILITA':

- Riconoscere le diverse tipologie di sviluppo economico sul territorio locale e nazionale
- Individuare gli strumenti essenziali per operare nella realtà economica delle imprese, delle organizzazioni e delle istituzioni nazionali
- Individuare e riconoscere le interdipendenze tra sistemi economici e le conseguenze che esse determinano in un dato contesto, con particolare riferimento alle strategie di localizzazione, delocalizzazione e globalizzazione
- Ricercare e descrivere le caratteristiche di elementi conoscitivi dei mercati di beni e/o servizi
- Individuare il comportamento dei consumatori e dei concorrenti in un dato contesto
- Analizzare le problematiche connesse al processo di internazionalizzazione delle imprese di piccole e grandi dimensioni
- Distinguere le attività di mercati regolamentati e non
- Individuare le modalità di entrata in un mercato estero in relazione alla specificità del contesto aziendale ed internazionale

COMPETENZA N° 6

Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato

CONOSCENZE:

- Soggetti, mercati, prodotti e organi del sistema commerciale
- Politiche di mercato con particolare riferimento al processo di internazionalizzazione delle imprese

ABILITA':

- Ricercare e descrivere le caratteristiche di elementi conoscitivi dei mercati di beni e/o servizi
- Individuare il comportamento dei consumatori e dei concorrenti in un dato contesto
- Analizzare le problematiche connesse al processo di internazionalizzazione delle imprese di piccole e grandi dimensioni

<u>Dipartimento disciplinare di:</u> <u>Discipline giuridiche ed economiche</u> <u>Relazioni internazionali</u>	Indirizzo di studio: Relazioni internazionali per il marketing	Classe terza
COMPETENZA N° 1 Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro		
CONOSCENZE: <ul style="list-style-type: none"> • Fonti di informazione economica, anche in lingua straniera • Strumenti e modalità di rappresentazione e comunicazione delle informazioni economiche • Funzionamento e trasformazioni storiche del sistema economico • Sistema economico locale, nazionale ed internazionale 	ABILITA': <ul style="list-style-type: none"> • Reperire la documentazione relativa ad un settore economico e/o al territorio ed elaborarne i contenuti in funzione di specifiche esigenze • Tracciare le macrotrasformazioni dei sistemi economici nel tempo fino alle tendenze attuali • Riconoscere le diverse tipologie di sviluppo economico sul territorio locale e nazionale 	

COMPETENZA N° 2 Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo		
CONOSCENZE: <ul style="list-style-type: none"> • Funzionamento e trasformazioni storiche del sistema economico • Sistema economico locale, nazionale ed internazionale • Modalità di intervento pubblico nell'economia • Processi di globalizzazione e loro effetti • Soggetti, mercati, prodotti e organi del sistema commerciale 	ABILITA': <ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere le diverse tipologie di sviluppo economico sul territorio locale e nazionale • Individuare gli strumenti essenziali per operare nella realtà economica delle imprese, delle organizzazioni e delle istituzioni nazionali • Individuare e riconoscere le interdipendenze tra sistemi economici e le conseguenze che esse determinano in un dato contesto, con particolare riferimento alle strategie di localizzazione, delocalizzazione e globalizzazione 	

COMPETENZA N° 3

Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento

CONOSCENZE:

- Fonti di informazione economica, anche in lingua straniera
- Strumenti e modalità di rappresentazione e comunicazione delle informazioni economiche

ABILITA':

- Reperire la documentazione relativa ad un settore economico e/o al territorio ed elaborarne i contenuti in funzione di specifiche esigenze
- Ricercare e descrivere le caratteristiche di elementi conoscitivi dei mercati di beni e/o servizi

COMPETENZA N° 4

Padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello b2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)

CONOSCENZE:

Tutte le conoscenze previste dalle Linee Guida possono essere verificate in questa competenza in uscita

ABILITA':

Le abilità saranno quelle relative alle abilità della conoscenza verificata in lingua comunitaria e quelle proprie della lingua comunitaria verificata

COMPETENZA N° 5

Riconoscere e interpretare:

- le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto;
- i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda;
- i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse;

CONOSCENZE:

- Funzionamento e trasformazioni storiche del sistema economico
- Sistema economico locale, nazionale ed internazionale
- Modalità di intervento pubblico nell'economia
- Processi di globalizzazione e loro effetti
- Soggetti, mercati, prodotti e organi del sistema commerciale
- Politiche di mercato con particolare riferimento al processo di internazionalizzazione delle imprese

ABILITA':

- Riconoscere le diverse tipologie di sviluppo economico sul territorio locale e nazionale
- Individuare gli strumenti essenziali per operare nella realtà economica delle imprese, delle organizzazioni e delle istituzioni nazionali
- Individuare e riconoscere le interdipendenze tra sistemi economici e le conseguenze che esse determinano in un dato contesto, con particolare riferimento alle strategie di localizzazione, delocalizzazione e globalizzazione
- Ricercare e descrivere le caratteristiche di elementi conoscitivi dei mercati di beni e/o servizi
- Individuare il comportamento dei consumatori e dei concorrenti in un dato contesto
- Analizzare le problematiche connesse al processo di internazionalizzazione delle imprese di piccole e grandi dimensioni
- Distinguere le attività di mercati regolamentati e non
- Individuare le modalità di entrata in un mercato estero in relazione alla specificità del contesto aziendale ed internazionale

COMPETENZA N° 6 inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato

CONOSCENZE:

- Soggetti, mercati, prodotti e organi del sistema commerciale
- Politiche di mercato con particolare riferimento al processo di internazionalizzazione delle imprese

ABILITA':

- Ricercare e descrivere le caratteristiche di elementi conoscitivi dei mercati di beni e/o servizi
- Individuare il comportamento dei consumatori e dei concorrenti in un dato contesto
- Analizzare le problematiche connesse al processo di internazionalizzazione delle imprese di piccole e grandi dimensioni

Dipartimento disciplinare di: <u>Discipline giuridiche ed economiche</u> <u>Economia politica</u>	Indirizzi di studio: Amministrazione, finanza e marketing Sistemi informativi per l'azienda	Classe terza
COMPETENZA N° 1 Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo		
CONOSCENZE: <ul style="list-style-type: none"> • Trasformazioni storiche dei sistemi economici e tendenze attuali • Funzionamento del sistema economico • Sistema economico locale • Principali fonti di informazioni statistico-economiche, anche in lingua straniera 	ABILITA': <ul style="list-style-type: none"> • Tracciare le macrotrasformazioni dei sistemi economici nel tempo fino alle tendenze attuali • Reperire la documentazione relativa ad un settore economico e/o al territorio ed elaborarne i contenuti in funzione di specifici obiettivi • Riconoscere le diverse tipologie di sviluppo economico sul territorio 	
COMPETENZA N° 2 Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti		
CONOSCENZE: <ul style="list-style-type: none"> • Trasformazioni storiche dei sistemi economici e tendenze attuali • Funzionamento del sistema economico • Sistema economico locale • Principali fonti di informazioni statistico-economiche, anche in lingua straniera 	ABILITA': <ul style="list-style-type: none"> • Reperire la documentazione relativa ad un settore economico e/o al territorio ed elaborarne i contenuti in funzione di specifici obiettivi • Riconoscere le diverse tipologie di sviluppo economico sul territorio 	
COMPETENZA N° 3 Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali		
CONOSCENZE: <ul style="list-style-type: none"> • Principali fonti di informazioni statistico-economiche, anche in lingua straniera • Strumenti e modalità di rappresentazione e comunicazione delle informazioni economiche • Strumenti e modalità di comunicazione dei fenomeni economico-finanziari in ambito aziendale • Forme di mercato e strategie che le caratterizzano 	ABILITA': <ul style="list-style-type: none"> • Reperire la documentazione relativa ad un settore economico e/o al territorio ed elaborarne i contenuti in funzione di specifici obiettivi • Rappresentare, commentare e comunicare le informazioni elaborate 	

COMPETENZA N° 4

Riconoscere e interpretare:

- le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto;
- i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda;
- i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse;

CONOSCENZE:

- Trasformazioni storiche dei sistemi economici e tendenze attuali
- Funzionamento del sistema economico
- Sistema economico locale
- Principali fonti di informazioni statistico-economiche, anche in lingua straniera
- Strumenti e modalità di rappresentazione e comunicazione delle informazioni economiche
- Strumenti e modalità di comunicazione dei fenomeni economico-finanziari in ambito aziendale
- Forme di mercato e strategie che le caratterizzano

ABILITA':

- Tracciare le macrotrasformazioni dei sistemi economici nel tempo fino alle tendenze attuali
- Reperire la documentazione relativa ad un settore economico e/o al territorio ed elaborarne i contenuti in funzione di specifici obiettivi
- Riconoscere le diverse tipologie di sviluppo economico sul territorio
- Individuare e riconoscere le interdipendenze tra sistemi economici e le conseguenze che esse determinano in un dato contesto
- Identificare e giustificare le scelte di localizzazione del sistema azienda
- Ricercare e descrivere le caratteristiche di elementi conoscitivi dei mercati di beni o servizi
- Individuare il comportamento dei consumatori e dei concorrenti in un dato contesto

COMPETENZA N° 5

Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date

CONOSCENZE:

- Principali fonti di informazioni statistico-economiche, anche in lingua straniera
- Strumenti e modalità di comunicazione dei fenomeni economico-finanziari in ambito aziendale
- Forme di mercato e strategie che le caratterizzano

ABILITA':

- Reperire la documentazione relativa ad un settore economico e/o al territorio ed elaborarne i contenuti in funzione di specifici obiettivi
- Riconoscere le diverse tipologie di sviluppo economico sul territorio
- Individuare e riconoscere le interdipendenze tra sistemi economici e le conseguenze che esse determinano in un dato contesto
- Identificare e giustificare le scelte di localizzazione del sistema azienda
- Ricercare e descrivere le caratteristiche di elementi conoscitivi dei mercati di beni o servizi
- Individuare il comportamento dei consumatori e dei concorrenti in un dato contesto

COMPETENZA N° 6

Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato

CONOSCENZE:

- Strumenti e modalità di comunicazione dei fenomeni economico-finanziari in ambito aziendale
- Forme di mercato e strategie che le caratterizzano

ABILITA':

- Ricercare e descrivere le caratteristiche di elementi conoscitivi dei mercati di beni o servizi
- Individuare il comportamento dei consumatori e dei concorrenti in un dato contesto

<p><u>Dipartimento disciplinare di:</u> <u>Economia aziendale</u></p>	<p>Indirizzo di studio: Amministrazione, finanza e marketing</p>	<p>Classe terza</p>
<p>COMPETENZA N° B1.1 Riconoscere e interpretare: - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; - i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda; - i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse.</p>		
<p>CONOSCENZE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strumenti e modalità di rappresentazione e comunicazione dei fenomeni economici. • Strategie aziendali di localizzazione, delocalizzazione e globalizzazione dell'azienda. • Lessico e fraseologia di settore anche in lingua inglese. 	<p>ABILITA':</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reperire, rappresentare e commentare dati economici in funzione di specifiche esigenze conoscitive. • Riconoscere le interdipendenze fra sistemi economici e le strategie di localizzazione, delocalizzazione e globalizzazione. • Utilizzare lessico e fraseologia di settore anche in lingua inglese. 	
<p>COMPETENZA N° B1.3 Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese.</p>		
<p>CONOSCENZE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Correlazioni, calcolo, analisi relative al fabbisogno finanziario e alle connesse fonti di finanziamento nelle diverse forme giuridiche d'impresa. 	<p>ABILITA':</p> <ul style="list-style-type: none"> • Individuare le possibili fonti di finanziamento in relazione alla forma giuridica d'impresa. • Correlare e comparare finanziamenti e impieghi. 	

COMPETENZA N° B1.4

Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date.

CONOSCENZE:

- Teoria e principi di organizzazione aziendale.
- Modelli organizzativi aziendali.
- Strumenti di rappresentazione, descrizione e documentazione delle procedure e dei flussi informativi.

ABILITA':

- Identificare i processi e le dinamiche organizzative in funzione di strategie aziendali date.
- Rappresentare e documentare procedure e flussi informativi.
- Riconoscere l'assetto strutturale di un'impresa attraverso l'analisi dei suoi organigrammi e funzionigrammi.

COMPETENZA N° B1.6

Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata.

CONOSCENZE:

- Regole e tecniche di contabilità generale.
- Aspetti finanziari ed economici delle diverse aree della gestione aziendale.
- Programmi applicativi di contabilità integrata.

ABILITA':

- Redigere la contabilità utilizzando programmi applicativi integrati.
- Individuare e analizzare sotto il profilo strategico, finanziario ed economico le operazioni delle aree gestionali.

COMPETENZA N° B1.10

Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.

CONOSCENZE:

- Finalità, concetti e tipologie della comunicazione d'impresa.
- Architettura del sistema informativo aziendale.
- Modelli, strumenti e forme di comunicazione aziendale integrata.

ABILITA':

- Utilizzare codici e tecniche di comunicazione funzionali a contesti interni ed esterni all'azienda.
- Riconoscere e rappresentare l'architettura di un sistema informativo aziendale.
- Elaborare piani di comunicazione integrata rivolti ai differenti soggetti interessati.

Dipartimento disciplinare di: <u>Economia aziendale</u>	Indirizzo di studio: Sistemi informativi aziendali	Classe terza
COMPETENZA N° B1.3 Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese.		
CONOSCENZE: <ul style="list-style-type: none"> • Correlazioni, calcolo, analisi relative al fabbisogno finanziario e alle connesse fonti di finanziamento nelle diverse forme giuridiche d'impresa. 	ABILITA': <ul style="list-style-type: none"> • Individuare le possibili fonti di finanziamento in relazione alla forma giuridica d'impresa. • Correlare e comparare finanziamenti e impieghi. 	
COMPETENZA N° B1.4 Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date.		
CONOSCENZE: <ul style="list-style-type: none"> • Teoria e principi di organizzazione aziendale. • Modelli organizzativi aziendali. • Strumenti di rappresentazione, descrizione e documentazione delle procedure e dei flussi informativi. 	ABILITA': <ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere l'assetto strutturale di un'impresa attraverso l'analisi dei suoi organigrammi e funzionigrammi. 	

COMPETENZA N° B1.6

Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata.

CONOSCENZE:

- Regole e tecniche di contabilità generale.
- Aspetti finanziari ed economici delle diverse aree della gestione aziendale.
- Programmi applicativi di contabilità integrata.

ABILITA':

- Redigere la contabilità utilizzando programmi applicativi integrati.
- Individuare e analizzare sotto il profilo strategico, finanziario ed economico le operazioni delle aree gestionali.

COMPETENZA N° B1.10

Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.

CONOSCENZE:

- Finalità, concetti e tipologie della comunicazione d'impresa.
- Architettura del sistema informativo aziendale.
- Modelli, strumenti e forme di comunicazione aziendale integrata.

ABILITA':

- Utilizzare codici e tecniche di comunicazione funzionali a contesti interni ed esterni all'azienda.
- Riconoscere e rappresentare l'architettura di un sistema informativo aziendale.
- Elaborare piani di comunicazione integrata rivolti ai differenti soggetti interessati.

<p><u>Dipartimento disciplinare di:</u> <u>Economia aziendale</u> <u>Economia aziendale e geo-politica</u></p>	<p>Indirizzo di studio: Relazioni internazionali per il marketing</p>	<p>Classe terza</p>
<p>COMPETENZA N° B1.1 Riconoscere e interpretare: - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; - i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda</p>		
<p>CONOSCENZE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lessico e fraseologia di settore anche in lingua inglese. • Norme, documentazione e aziende ed enti a supporto degli importatori e degli esportatori nel commercio interno ed estero 	<p>ABILITA':</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare lessico e fraseologia di settore anche in lingua inglese. 	
<p>TIPOLOGIA DI VERIFICA:</p>		

<p>COMPETENZA N° B1.3 Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese.</p>		
<p>CONOSCENZE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Correlazioni, calcolo, analisi relative al fabbisogno finanziario e alle connesse fonti di finanziamento nelle diverse forme giuridiche d'impresa. • Aspetti finanziari ed economici delle diverse aree della gestione aziendale 	<p>ABILITA':</p> <ul style="list-style-type: none"> • Individuare le possibili fonti di finanziamento in relazione alla forma giuridica d'impresa. • Correlare e comparare finanziamenti e impieghi 	

COMPETENZA N° B1.4

Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date.

CONOSCENZE:

- Teoria e principi di organizzazione aziendale.
- Modelli organizzativi aziendali.

ABILITA':

- Identificare i processi e le dinamiche organizzative in funzione di strategie aziendali date..
- Riconoscere l'assetto strutturale di un'impresa attraverso l'analisi dei suoi organigrammi e funzionigrammi.

COMPETENZA N° B1.6

Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata.

CONOSCENZE:

- Regole e tecniche di contabilità generale.
- Modelli, strumenti e forme di comunicazione aziendale integrata.

ABILITA':

- Redigere la contabilità utilizzando programmi applicativi integrati.
- Individuare e analizzare sotto il profilo strategico, finanziario ed economico le operazioni delle aree gestionali

COMPETENZA N° B1.10

Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.

CONOSCENZE:

- Finalità, concetti e tipologie della comunicazione d'impresa.
- Architettura del sistema informativo aziendale.

ABILITA':

- Riconoscere e rappresentare l'architettura di un sistema informativo aziendale.
- Riconoscere e analizzare i diversi elementi che caratterizzano gli scambi interni ed internazionali, i principali documenti commerciali e bancari in ambito nazionale e internazionale

Dipartimento disciplinare di: <u>Economia aziendale</u> <u>Discipline turistiche e aziendali</u>	Indirizzo di studio: Turismo	Classe terza
COMPETENZA Riconoscere e interpretare: - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico; - i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica		
CONOSCENZE: <ul style="list-style-type: none"> • Ruolo del turismo nel contesto storico sociale ed economico. • Mercato turistico. 	ABILITA': <ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere le componenti storiche, sociali e culturali che concorrono allo sviluppo integrato del turismo. • Riconoscere le tendenze dei mercati e le problematiche di localizzazione di un'azienda turistica 	

COMPETENZA Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico		
CONOSCENZE: <ul style="list-style-type: none"> • Soggetti pubblici che intervengono nell'attività turistica 	ABILITA': <ul style="list-style-type: none"> • Individuare compiti, azioni e piani di intervento dei soggetti pubblici che operano nel settore turistico 	

COMPETENZA Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica		
CONOSCENZE: <ul style="list-style-type: none"> • Specificità e rischi di gestione delle imprese turistiche. • Ruoli e responsabilità nelle professioni turistiche. 	ABILITA': <ul style="list-style-type: none"> • Identificare i ruoli e le responsabilità delle diverse funzioni aziendali nell'impresa turistica 	

COMPETENZA

Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.

Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore turistico
(*voucher, iva, documenti front office e back office,contabilità*)

CONOSCENZE:

- Componenti del prodotto turistico: trasporti

ABILITA':

- Riconoscere gli elementi materiali e i servizi che compongono il prodotto turistico.
- Individuare la documentazione e le procedure per la progettazione e realizzazione di un viaggio.

COMPETENZA

Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti

Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.

Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi

CONOSCENZE:

- Componenti del prodotto turistico.

ABILITA':

- Riconoscere gli elementi materiali e i servizi che compongono il prodotto turistico.
- Individuare la documentazione e le procedure per la progettazione e realizzazione di un viaggio

<u>Dipartimento disciplinare di:</u> <u>Matematica</u>	Indirizzi di studio: Tutti	Classe terza
COMPETENZA N° B10 Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative		
CONOSCENZE: <ul style="list-style-type: none"> • Proposizioni e valori di verità. • Connettivi logici. • Variabili e quantificatori • Ipotesi e tesi. Implicazioni ed equivalenza logica. • Struttura dei numeri reali. • Equazioni e disequazioni. • Parabola e circonferenza come luoghi geometrici. 	ABILITA': <ul style="list-style-type: none"> • Enunciare i teoremi. • Dimostrare una proposizione a partire da altre • Riconoscere la connessione e la consequenzialità logica di più proposizioni afferenti allo stesso ambito • Ricavare e applicare formule • Saper classificare e risolvere equazioni e disequazioni di diverso tipo 	

COMPETENZA N° B11 Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche elaborando opportune soluzioni		
CONOSCENZE: <ul style="list-style-type: none"> • Le funzioni e le loro caratteristiche: la funzione di primo grado • La funzione di secondo grado • La funzione esponenziale e la funzione logaritmica (con cenni alle proprietà dei logaritmi) • Le funzioni finanziarie (con cenni di matematica finanziaria). • Le principali funzioni goniometriche (con cenni alla circonferenza come luogo geometrico). • Gli indici di posizione centrale. • Gli indici di variabilità 	ABILITA': <ul style="list-style-type: none"> • Analizzare semplici funzioni e saperle descrivere. • Costruire modelli continui e discontinui, di crescita lineare, esponenziale o ad andamento periodico • Classificare dati, rappresentarli graficamente e riconoscerne le diverse distribuzioni • Valutare informazioni statistiche di diversa origine e saperle utilizzare anche a scopo previsivo 	

COMPETENZA N° B13.

Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare

CONOSCENZE:

- Elementi di statistica
- Applicazioni finanziarie
- Equazioni di primo e secondo grado
- Disequazioni di secondo grado , disequazioni frazionarie
- Il numero π e il numero e
- I sistemi di disequazioni

ABILITA':

- Realizzare un'indagine statistica
- Utilizzare metodi grafici e numerici per risolvere equazioni e disequazioni anche con l'aiuto di strumenti informatici
- Applicare gli strumenti matematici e informatici per risolvere problemi collegati con altre discipline di studio
- Ricercare l'origine di formule e procedimenti con l'aiuto della rete internet

COMPETENZA N° B15

Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento;

CONOSCENZE:

- Elementi fondamentali di matematica finanziaria, di goniometria e di statistica
- Origine della matematica finanziaria, della statistica e della trigonometria in relazione alle esigenze pratiche

ABILITA':

- Saper individuare ed elaborare semplici applicazioni di matematica finanziaria
- Saper individuare ed elaborare semplici applicazioni di statistica in ambito applicativo

<p><u>Dipartimento disciplinare:</u> <u>Lingua straniera</u> <u>Lingua inglese</u></p>	<p>Indirizzi di studio: Tutti</p>	<p>Classe terza</p>
<p>COMPETENZA Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello di B1/B2 del QCER (quadro comune europeo di riferimento per le lingue)</p>		
<p>CONOSCENZE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aspetti comunicativi, socio-linguistici e paralinguistici della interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori. • Strutture morfosintattiche, ritmo e intonazione della frase, adeguati al contesto comunicativo. • Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, scritti, orali e multimediali. • Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti di interesse generale, di studio o di lavoro o il settore turistico; varietà espressive e di registro • Tecniche d'uso dei dizionari, anche settoriali, multimediali e in rete • Aspetti socio-culturali della lingua inglese e dei Paesi anglofoni • Introduzione all'attività di progettazione, documentazione e presentazione di servizi e prodotti turistici (solo per l'indirizzo Turismo) 	<p>ABILITA':</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interagire in brevi conversazioni su argomenti familiari inerenti la sfera personale, lo studio o il lavoro. • Produrre testi per esprimere in modo chiaro e semplice opinioni, intenzioni, ipotesi e descrivere esperienze. • Comprendere idee principali e specifici dettagli di testi relativamente complessi, inerenti la sfera personale, l'attualità, il lavoro o il settore turistico (solo per l'indirizzo Turismo) • Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi e filmati divulgativi su tematiche note. • Utilizzare in autonomia i dizionari ai fini di una scelta lessicale al contesto. 	

Dipartimento disciplinare di: Informatica Tecnologie della comunicazione	Indirizzo di studio: Relazioni internazionali per il marketing	Classe terza
COMPETENZA N° C1 Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare		
CONOSCENZE: <ul style="list-style-type: none"> • Forme e tecniche di comunicazione • Evoluzione delle tecnologie di comunicazione • Editor per gestire oggetti multimediali e pagine web 	ABILITA': <ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare le diverse forme di comunicazione a servizio delle esigenze aziendali • Integrare oggetti multimediali selezionati da più fonti • Produrre oggetti multimediali di tipo economico-aziendale rivolti ad ambiti nazionali ed internazionali 	

COMPETENZA N° C2 Analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio	
ABILITA': <ul style="list-style-type: none"> • Applicare prassi e norme relative alla diffusione della comunicazione • Usare software di utilità in relazione al fabbisogno aziendale 	CONOSCENZE: <ul style="list-style-type: none"> • Etica e disciplina giuridica della comunicazione

COMPETENZA N° C7

Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato

ABILITA'

- Riconoscere la tipologia di comunicazione adatta al contesto
- Usare software di utilità in relazione al fabbisogno aziendale
- Elaborare dati e documenti relativi alle attività di marketing

CONOSCENZE

- Aspetti della comunicazione economico-societaria e d'impresa
- Software di utilità per la rappresentazione sintetico- grafica di dati, per il marketing ecc.

<u>Dipartimento disciplinare di: Informatica</u>	Indirizzo di studio: Sistemi informativi aziendali	Classe terza
COMPETENZA N° C2 Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti		
CONOSCENZE: <ul style="list-style-type: none"> • Linguaggi di programmazione • Metodologia di sviluppo di software • Fasi di sviluppo di un progetto software • Progettazione d'ipermedia per la comunicazione aziendale 	ABILITA': <ul style="list-style-type: none"> • Progettare ipermedia a supporto della comunicazione aziendale • Valutare, scegliere e adattare software applicativi in relazione alle caratteristiche e al fabbisogno aziendale 	
COMPETENZA N° C3 Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali		
CONOSCENZE: <ul style="list-style-type: none"> • Software di utilità per la produzione e gestione di oggetti multimediali 	ABILITA': <ul style="list-style-type: none"> • Produrre la documentazione relativa alle fasi di progetto 	
COMPETENZA N° C7 Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati		
CONOSCENZE: <ul style="list-style-type: none"> • Linguaggi di programmazione • Metodologia di sviluppo di software • Sistema Operativo: caratteristiche generali e linee di sviluppo 	ABILITA': <ul style="list-style-type: none"> • Esprimere procedimenti risolutivi attraverso algoritmi • Implementare algoritmi con diversi stili di programmazione e idonei strumenti software • Valutare, scegliere e adattare software applicativi in relazione alle caratteristiche e al fabbisogno aziendale 	

Dipartimento disciplinare di: Informatica	Indirizzo di studio: Amministrazione, finanza e marketing	Classe terza
COMPETENZA N° C1 Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti		
CONOSCENZE: <ul style="list-style-type: none"> • Fasi di sviluppo di un ipermedia • Struttura, usabilità e accessibilità di un sito Web • Lessico e terminologia di settore, anche in lingua inglese 	ABILITA': <ul style="list-style-type: none"> • Produrre ipermedia integrando e contestualizzando oggetti selezionati da più fonti • Utilizzare lessico e terminologia di settore, anche in lingua inglese 	

COMPETENZA N° C5 Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati		
CONOSCENZE: <ul style="list-style-type: none"> • Servizi di rete a supporto dell'azienda con particolare riferimento alle attività commerciali • Lessico e terminologia di settore, anche in lingua inglese 	ABILITA': <ul style="list-style-type: none"> • Individuare gli aspetti tecnologici innovativi per il miglioramento dell'organizzazione aziendale • Utilizzare lessico e terminologia di settore, anche in lingua inglese 	

COMPETENZA N° C6

Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato

CONOSCENZE:

- Linguaggi del Web
- Struttura, usabilità e accessibilità di un sito Web
- Servizi di rete a supporto dell'azienda con particolare riferimento alle attività commerciali
- Lessico e terminologia di settore, anche in lingua inglese

ABILITA':

- Realizzare pagine Web
- Scegliere e personalizzare software applicativi in relazione al fabbisogno aziendale
- Utilizzare lessico e terminologia di settore, anche in lingua inglese

COMPETENZA N° C7

Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti

CONOSCENZE:

- Servizi di rete a supporto dell'azienda con particolare riferimento alle attività commerciali
- Lessico e terminologia di settore, anche in lingua inglese
- Software applicativo

ABILITA':

- Scegliere e personalizzare software applicativi in relazione al fabbisogno aziendale
- Individuare gli aspetti tecnologici innovativi per il miglioramento dell'organizzazione aziendale
- Utilizzare lessico e terminologia di settore, anche in lingua inglese

<p><u>Dipartimento disciplinare di:</u> <u>Geografia</u> <u>Geografia turistica</u></p>	<p>Indirizzo di studio: Turismo</p>	<p>Classe terza</p>
<p>COMPETENZA: N° B 2.1 Leggere, riconoscere ed interpretare: - le tendenze dei mercati locali, nazionali, globali cogliendone le ripercussioni nel contesto turistico italiano; - i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali italiane.</p> <p>N° B 2.6 Leggere l'immagine del territorio riconoscendone gli aspetti relativi alla specificita' del patrimonio culturale italiano individuando strategie per lo sviluppo di un turismo integrato e sostenibile</p>		
<p>CONOSCENZE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fattori storico-geografici che concorrono allo sviluppo delle attività turistiche (Il fenomeno turistico nel tempo enello spazio); • Fonti cartografiche e bibliografiche, anche digitali, fonti e dati statistici relativi al turismo (Cartografia tematica, cartacea e digitale); • Beni naturali nell'ambito territoriale italiano e di appartenenza. Le aree protette in Italia/UE. Categorie dei beni e distribuzione geografica del patrimonio culturale. L'heritage/Unesco (Le aree protette); • Forme di turismo naturalistico e storico culturale (Le principali tipologie turistiche); • Risorse e prodotti del territorio per redigere un semplice itinerario turistico italiano. Conoscere le reti di trasporto urbane nazionali ed internazionali, percorsi, aree e luoghi di attrazione turistica, beni culturali e ambientali dell'ambito territoriale-turistico locale e nazionale (L'itinerario). • Casi di studio, mete ed itinerari in alcune regioni italiane a scelta del singolo docente 	<p>ABILITA':</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere i fattori geografici che favoriscono lo sviluppo delle attività turistiche in un territorio (Italia) individuando anche i possibili effetti sull'ecosistema e sul sistema economico sociale; • Utilizzare fonti cartografiche e bibliografiche sia cartacee che digitali e fonti e dati statistici; • Individuare motivi di interesse, modalità di approccio e di fruizione connessi a parchi ed aree protette; • Analizzare la dimensione territoriale del turismo e le specificità della localizzazione turistica . riconoscere i fattori. antropici che favoriscono lo sviluppo delle attività turistiche in un territorio; • Saper progettare semplici itinerari turistici di interesse culturale e ambientale, itinerari personalizzati in funzione della domanda turistica e utilizzare gli strumenti necessari alla costruzione di itinerari 	

Dipartimento di scienze motorie	Indirizzi di studio: Tutti	Classe terza
<p>COMPETENZE</p> <p>N° 1 Realizzare prestazioni motorie in riferimento alle capacità condizionali coordinative razionali ed adeguate in base all'obiettivo prescelto.</p> <p>N° 2 Realizzare prestazioni sportive individuali e di squadra in coerenza con le indicazioni tecniche e tattiche</p> <p>N° B9 Riconoscere gli aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea e l'importanza che riveste la pratica dell'attività motoria-sportiva per il benessere individuale e collettivo</p>		
<p>CONOSCENZE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le principali caratteristiche delle capacità coordinative e condizionali • I principi scientifici che sottendono la prestazione motoria • I metodi ed i sistemi per lo sviluppo delle capacità coordinative e condizionali • La terminologia specifica • Dimostra di conoscere un'attività individuale ed esegue con sufficiente padronanza delle esercitazioni specifiche. • Sa utilizzare i principali fondamentali individuali in una situazione di incontri semplici. • Affronta con sufficiente sicurezza la funzione di arbitro e/o giudice • Comportarsi in modo corretto • Affronta le attività motorie rispettando le norme di igiene personale • Applica modalità e comportamenti per uno stile di vita attivo e positivo nei confronti della salute. • Conosce le norme essenziali per la prevenzione degli infortuni ed in caso di incidente 	<p>ABILITA':</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tollerare un carico di lavoro per lungo tempo • Vincere resistenze a carico naturale e/o con un carico addizionale • Compie azioni nel più breve tempo possibile • Esegue movimenti con ampia escursione articolare • Le sequenze tecniche delle attività individuali praticate • I fondamentali indiv. degli sport di squadra e la loro esecuzione tecnica. • I principi fondamentali delle azioni di gioco • Il regolamento, i principali gesti arbitrali e le regole del fair play • Delle attività sportive praticate. • Le norme di igiene personale e le principali norme di pronto soccorso • Principi della salute: valore dell'attività fisica e sportiva, dell'alimentazione, di corretti stili di vita. 	