

ISTRUZIONE TECNICA SUPERIORE e POLITECNICO PROFESSIONALI

**La nuova sfida dell'
INTEGRAZIONE
ISTRUZIONE /LAVORO**

**COLLEGIO DOCENTI CAIO PLINIO
SECONDO
COMO**

CHE COSA SONO GLI ITS?

- Gli Istituti Tecnici Superiori sono "scuole ad alta specializzazione tecnologica nate per rispondere alla domanda delle imprese di nuove ed elevate competenze tecniche e tecnologiche.
- Formano tecnici superiori nelle aree tecnologiche strategiche per lo sviluppo economico e la competitività e costituiscono il segmento di formazione terziaria non universitaria.
- Si costituiscono secondo la forma della **Fondazione di partecipazione** che comprende **scuole**, enti di formazione, **imprese**, università e centri di ricerca, enti locali.

OFFERTA FORMATIVA

- Gli ITS formano Tecnici Superiori, queste nuove figure professionali sono in possesso di conoscenze, abilità e competenze, indispensabili per operare in contesti di lavoro tecnologicamente avanzati e rispondono alla domanda di specifiche figure professionali proveniente dal mondo produttivo.
- Grazie all'offerta ITS i giovani lombardi possono accedere a una specializzazione tecnica di alto livello, progettata e realizzata in collaborazione con imprese, università, sistema scolastico e formativo.
- Il diploma di Tecnico Superiore che si ottiene ha valore sull'intero territorio nazionale.

CHI PUÒ ISCRIVERSI?

- Per accedere devi possedere il diploma di istruzione secondaria superiore e avere una buona conoscenza della lingua inglese e dell'informatica.
- Durata: 4 semestri* per 1800/2000 ore (gli ITS possono istituire percorsi di 6 semestri in convenzione con l'università)
 - Didattica in laboratorio
 - Tirocini obbligatori per almeno il 30% del monte orario complessivo, anche all'estero
 - 50% dei docenti provenienti dal mondo del lavoro e delle professioni
 - Il titolo rilasciato è Diploma di Tecnico Superiore con l'indicazione dell'area tecnologica e della figura nazionale di riferimento.
- Molti docenti provengono dal mondo del lavoro e hanno un'esperienza importante nel settore industriale di riferimento per il percorso ITS scelto.

TITOLI FINALI E CERTIFICAZIONI

- Alla fine del percorso, il titolo rilasciato è il diploma di tecnico superiore (V livello EQF per i percorsi di quattro semestri).
- I crediti acquisiti nei percorsi ITS sono riconosciuti per l'accesso alle Professioni di Agrotecnico, Geometra, Perito agrario e Perito industriale e per il conseguimento della laurea di 1° livello.

QUALI ITS IN LOMBARDIA?

- Tecnologie della informazione e della comunicazione - Istituto Paritario Pavoniano "Artigianelli" - Milano
- Mobilità sostenibile - mobilità delle persone e delle merci - IIS "Andrea Ponti" - Gallarate (VA)
- Nuove tecnologie per il Made in Italy - Sistema moda - IP Paritario "Maddalena di Canossa" - Brescia
- Nuove tecnologie della vita - ITIS "G. Natta" - Bergamo
- Nuove tecnologie per il Made in Italy - Sistema casa - ITIS "Cardano" - Pavia
- Nuove tecnologie per il Made in Italy - Servizi alle imprese - ITCG paritario "Einaudi" - Grumello del Monte (BG)
- **Nuove tecnologie per la vita - Sistemi del verde - IPAA "G. dell'Amore" - Vertemate con Minoprio (CO)**

UN ESEMPIO DI CURRICOLO

AREA 4 – NUOVE TECNOLOGIE PER IL MADE IN ITALY -
AMBITO 4.5: SERVIZI ALLE IMPRESE –

**Fondazione Istituto tecnico superiore per le nuove
tecnologie per il Made in Italy**

Requisiti d'accesso

Diploma di istruzione secondaria superiore.

Durata

Biennale con svolgimento di stage presso aziende del settore.

Sbocchi occupazionali

Piccole e medie imprese, in particolare dove l'innovazione del prodotto deve essere valorizzata attraverso l'internazionalizzazione del proprio segmento di mercato.

Profilo

Il Tecnico superiore promuove prodotti del made in Italy dei quali conosce il processo di produzione e le specifiche caratteristiche tecniche. Cura la pianificazione strategica con particolare riguardo al posizionamento sui mercati internazionali. Predispone il piano marketing e di comunicazione studiando il posizionamento dei prodotti/servizi di uno specifico segmento di mercato.

Competenze

- effettua l'analisi strategica di uno specifico segmento di mercato;
- definisce il posizionamento del brand e del prodotto/ servizio con particolare riferimento a mercati internazionali;
- predispone piani di marketing e ne controlla la realizzazione individuando eventuali azioni correttive;
- implementa contatti strategici sui mercati e sui target di riferimento;
- ricerca e utilizza applicativi web orientati al marketing;

UNA NUOVA SFIDA PER LA NOSTRA SCUOLA

La **rete** che compone un Polo tecnico-professionale deve essere composta almeno da:

- due istituti tecnici e/o professionali statali e paritari
- due imprese;
- un soggetto accreditato per la formazione
- un istituto tecnico superiore (*)
- Università,
- centri di ricerca,
- gli accreditati ai servizi per il lavoro

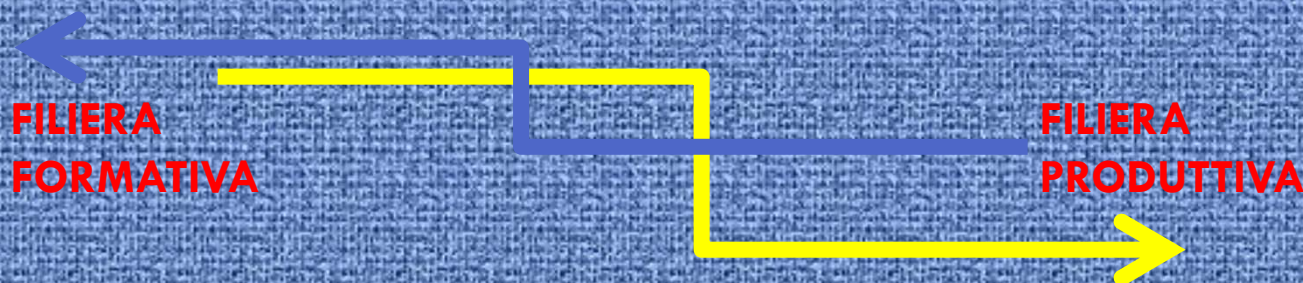
(*) nel primo triennio la partecipazione non è requisito vincolante

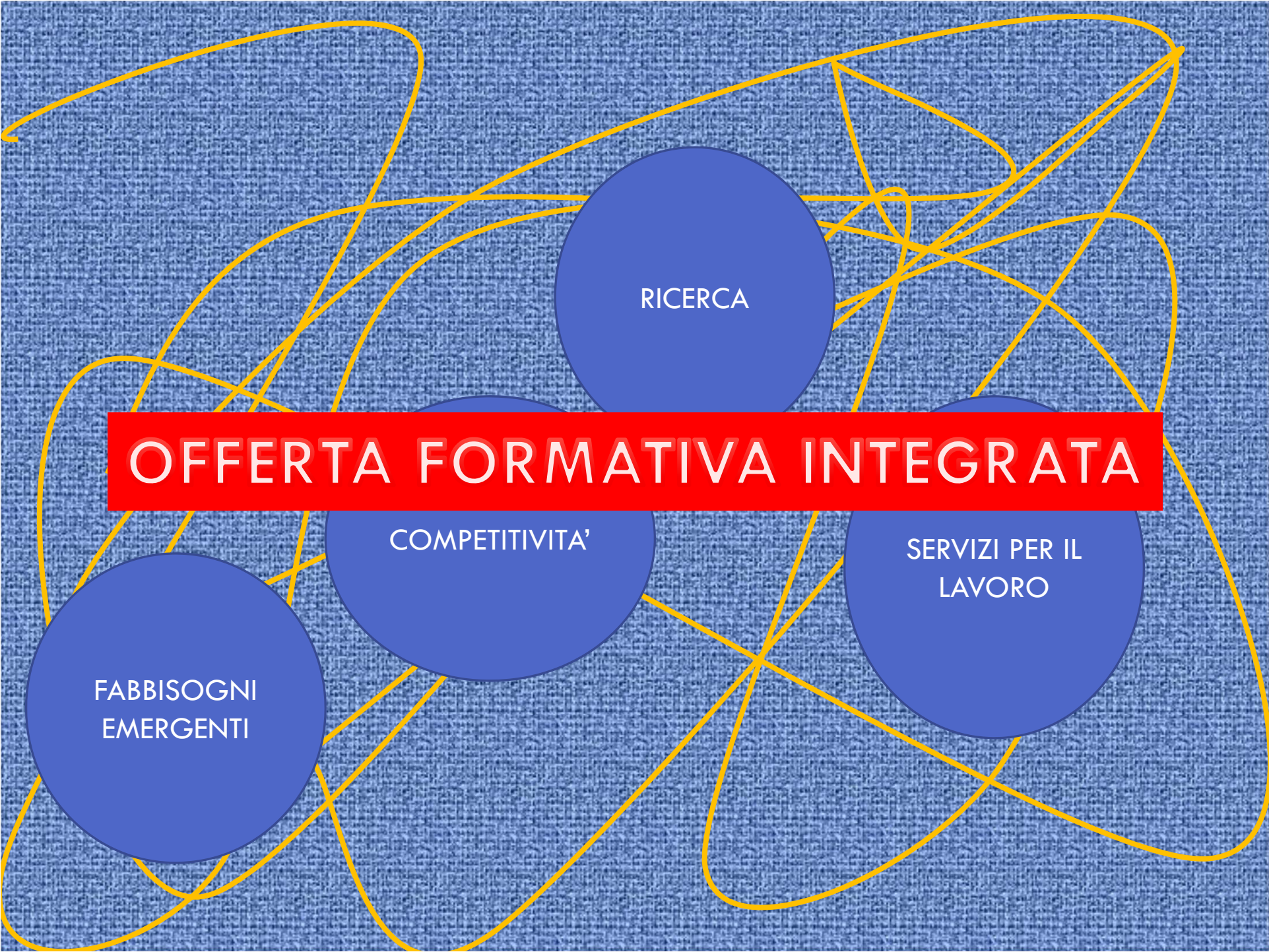
INTERCONNESSIONE FUNZIONALE E INTEGRAZIONE DELLE RISORSE

I soggetti formativi devono avere da almeno 3 anni nel proprio piano dell'offerta formativa un **indirizzo di studio** riferibile all'area economica e professionale per cui si candidano;

Le **aziende** devono essere appartenenti all'area economica e professionale prescelta;

Le aziende si impegnano a garantire a tutti gli studenti le azioni di alternanza e flessibilità definite nel piano delle attività del PTP.





The diagram features a blue background with a dense, abstract pattern of yellow lines. Four blue circles are arranged in a diamond shape, each containing a white text label. A red horizontal bar with white text is positioned across the center, overlapping the middle circles. The labels in the circles are 'RICERCA' (top), 'COMPETITIVITA'' (middle-left), 'SERVIZI PER IL LAVORO' (middle-right), and 'FABBISOGNI EMERGENTI' (bottom-left).

OFFERTA FORMATIVA INTEGRATA

RICERCA

COMPETITIVITA'

SERVIZI PER IL
LAVORO

FABBISOGNI
EMERGENTI

LA CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE, LINGUAGGIO COMUNE DELL'OFFERTA FORMATIVA

Costituire un Polo tecnico-professionale con al proprio interno

- istituzioni scolastiche
- strutture formative e ITS
- moduli formativi per i contratti di apprendistato,
- esperienze di scuola-bottega che condividono sì luoghi e attrezzature



**mette in trasparenza gli esiti
formativi dei rispettivi percorsi**

ACCORDO DI RETE

DELIBERA DEL COLLEGIO DEI DOCENTI DEL 18 GIUGNO 2013

- art. 7 del DPR 275/99: accordi e convenzioni tra le istituzioni scolastiche per il coordinamento di attività di comune interesse, ai sensi e per gli effetti dell'art. 15 L. 241/90;
- le istituzioni scolastiche intendono avvalersi della facoltà offerta dalla normativa citata per meglio realizzare le proprie finalità istituzionali;
- i piani dell'offerta formativa adottati dalle scuole interessate prevedono la possibilità di accordi di rete
- **RISORSE PROFESSIONALI DEDICATE**
- **RISORSE STRUMENTALI E ORGANIZZATIVE ADEGUATE**

Due filmati esemplificativi

<http://www.youtube.com/watch?v=FiRxoMFZG8o> turismo

<http://www.youtube.com/watch?v=SfBBIMk wg5Q> manifattura

**SIAMO UN
CANTIERE APERTO...**